



Pressemeddelelse 22. november 2007

## DR SØGER "SMAGSDOMMERE" TIL DR PANELET

DR kører i øjeblikket en større kampagne på radio, tv og net for DR Panelet, og har dermed indledt jagten på tusindvis af danskere, der vil være "smagsdommere" for DR og lufte deres uforbeholdne meninger om alt fra TV-Avisen over DRs musikvalg i radioen til meget, meget andet.

De mange "smagsdommere" skal være medlem af DR Panelet, hvis svar DR løbende bruger til at forbedre programkvaliteten og for eksempel teste, om visse programelementer duer eller ikke fungerer.

"Der er adskillige tusinde medlemmer af DR Panelet allerede, men vi vil gerne have mange flere. DR er til hele Danmark, og derfor giver vi også gerne danskerne indflydelse på det, de ser og hører," forklarer medieforsker Jacob Lyng Wieland fra DR Medieforskning.

DR Panelet har ligget stille i et par måneder, fordi DR har skiftet samarbejdspartner i projektet, og nu arbejder sammen med TNS Gallup om panelet. For at skaffe flere medlemmer har DR netop indledt en kampagne på radio, tv og dr.dk for at få lyttere, seere og brugere til at melde sig via netstedet [www.dr.dk/drpanelet](http://www.dr.dk/drpanelet).

"Hvis man melder sig, er der ikke tale om, at man skal se tv eller høre radio konstant. Der er tale om en-to undersøgelser om måneden, og hver af dem vil tage en 5-10 minutter pr. gang. Det er altid frivilligt om man vil deltage i en undersøgelse. Allerefterst bliver man dog spurgt til sine medievaner, så man kan få relevante undersøgelser," forklarer Jacob Lyng Wieland.

Han understreger, at alle er anonyme over for DR. Det er kun TNS Gallup, der kender navnene, mens DR får alle konklusionerne.

“Undersøgelserne bliver fremlagt for dem, der laver programmerne, og panelets holdning hjælper blandt andet DRs redaktører med at træffe beslutninger og fører løbende til programjusteringer og tilføjelser,” forklarer Jacob Lyng Wieland.

Når man deltager i en typisk undersøgelse bliver man bedt om at se eller høre et bestemt program eller gå ind på en webside. Derefter får man både specifikke spørgsmål til programmet, men også mulighed for at skrive kommentarer.

DR Panelet har eksisteret siden marts 2003, og undervejs er det både DRs radio, tv- og nettilbud, der har været under den kritiske lup.

Yderligere oplysninger: Medieforsker Jacob Lyng Wieland, DR Medieforskning, 3520 4058. Læs mere om DR Panelet og tilmelding kan ske på [www.dr.dk/drpanelet](http://www.dr.dk/drpanelet).